



讓教育無國界 讓學習無障礙

 三貝德數位文創股份有限公司

報告人：魏宏泰總經理



公司概況



公司簡介



創立時間

中華民國95年10月30日

董事長

史勇信

總經理

魏宏泰

員工人數

297人(統計至106/10/31)

實收資本額

新台幣 3 億元

主要
營運項目

- ▶ 3-18歲(K-12)數位學習產品研發運營與服務
 - 課程設計
 - 平台開發
 - 內容製作
 - 運營與服務
- ▶ 國內外知名品牌授權與總代理業務推廣
 - POLI
 - Posegal Workshop
 - Sweet Summer

公司經營團隊



董事長

▶ 史勇信

▶ 三貝德數位文創(股)公司總經理
東森數位科技(股)公司總經理
大中華國際文教事業(股)公司總經理
迪士尼台灣事業部總督導

總經理

▶ 魏宏泰

▶ 三貝德數位文創(股)公司策略長
台北儒林、台北力成、台中儒林、嘉義儒林
補習班物理教學名師

總管理群執行副總

▶ 余明珊

▶ 三貝德數位文創(股)公司財務長
東森數位科技(股)公司副總經理
大中華國際文教事業(股)公司副總經理

直營處執行副總

▶ 張祐銓

▶ 台北台大文成補習班執行班主任
台中文成補習班執行班主任
高雄文成補習班執行班主任

業務處副總

▶ 林建利

▶ 分齡文化事業(股)公司協理

教輔群教育長

▶ 范玉璋

▶ 美商吉的堡教育集團總教學長
主持台視公司兒童英語教學節目策劃
芝麻街英語補習班教務長



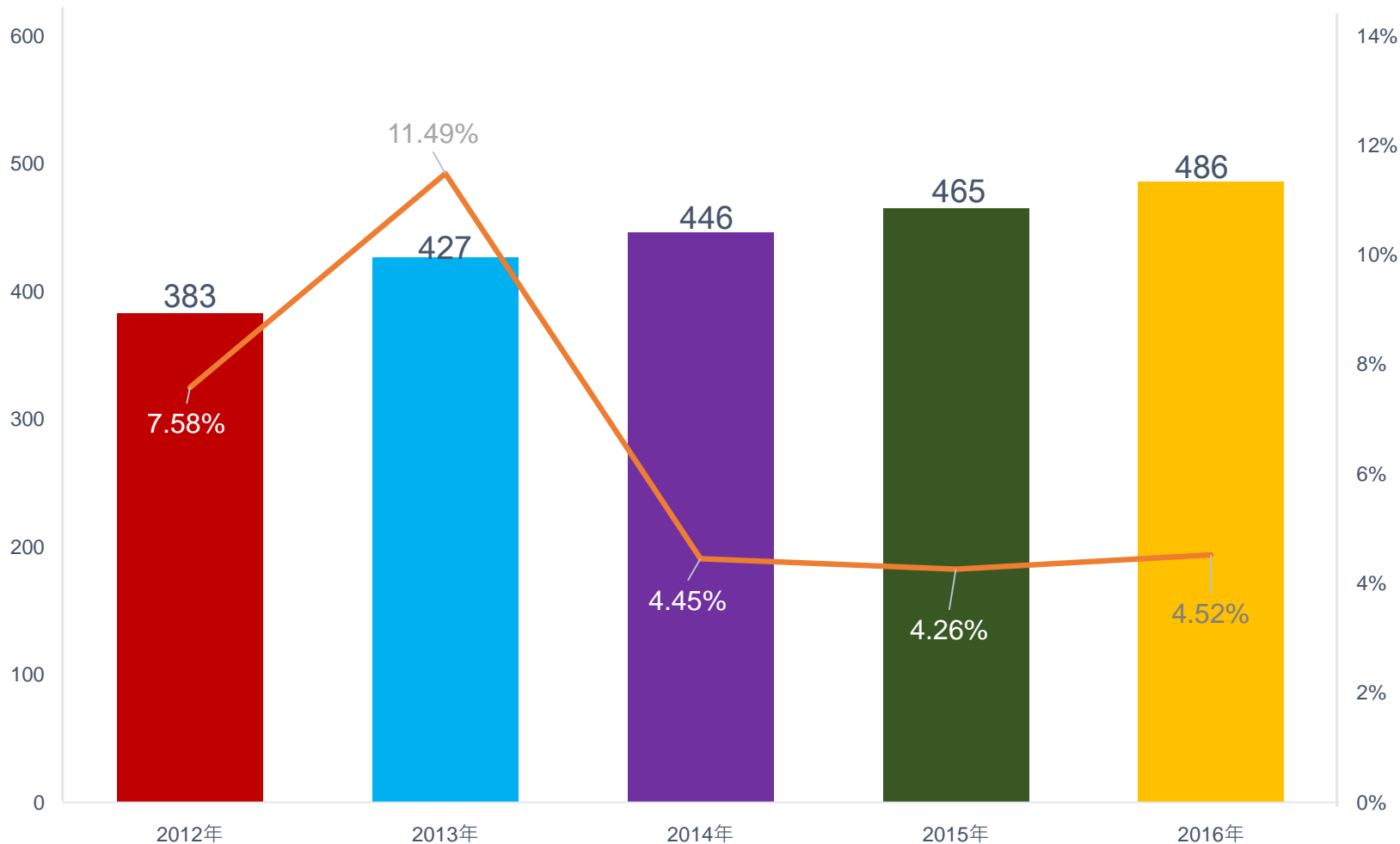
產業概況



全球數位學習市場規模



• 最近五年度全球數位學習市場規模及年增率(預估)



數位教育 逐步取代補習班與家教



傳統補習班 = 2,172,172 X 0.6 X 3 X 43,500
 產值計算 = 1,700億元

- 計算依據：
- 依據教育部統計，105年度(2016年)台灣學童數為國小+國中+高中(普通科)共2,172,172
 - 平均10位學生中有6位學生會付費進行補習(本公司市調+補習同業統計)
 - 付費補習的學生平均會補習3個科目(本公司市調+補習同業統計)
 - 每位家長每年在每個科目中平均花費43,500元補習費(本公司市調+補習同業統計)

備註
 在2009/03/26由資策會數研所發表的「數位補教的時代來臨」一文中提及台灣補教年產值估計接近1500億台幣，與本公司預估接近。

數位學習 = 數位教材 + 平台工具 + 學習服務
 產業產值 = 179.04億 + 58.57億 + 418.56億
 = 656.17億元

資料來源：數位學習產業跨域躍升計畫，資策會，2016/11

K-12數位學習產值 = 數位學習產業產值 / 3
 學習產值 = 656.17 / 3
 = 218.72

- 計算依據：
 目前數位學習領域可分為3大區塊
1. K-12
 2. 成人進修及證照考試
 3. 美語+企業訓練
- 距本公司市調，3大區塊比重接近。

K-12 數位學習 取代率

$$= \frac{\text{K-12數位學習產值}}{\text{K-12傳統補習產值}}$$

$$= \frac{218.72}{1,700} \times 100\%$$

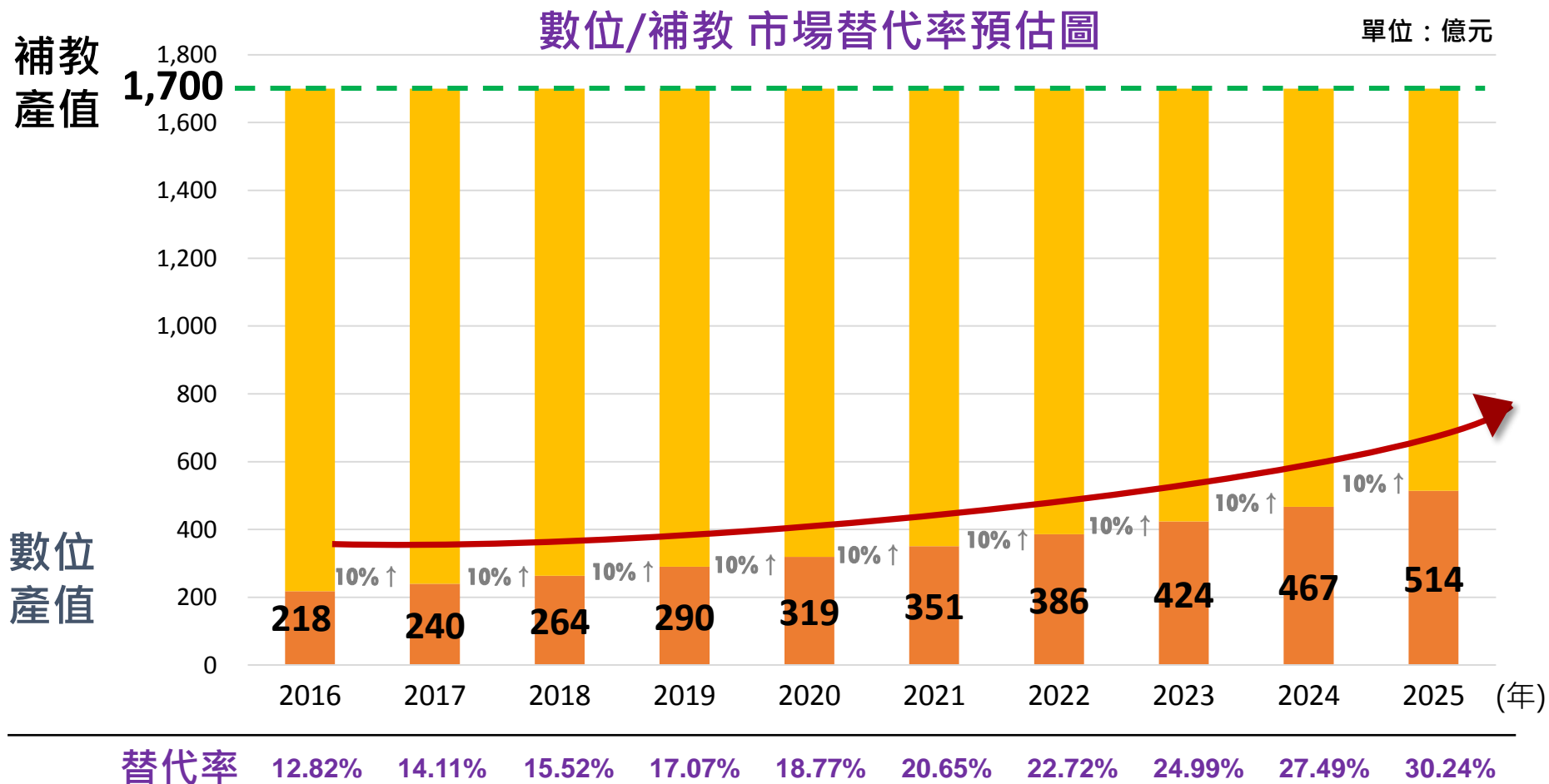
$$= 12.87\%$$



台灣 數位學習與補教市場替代率



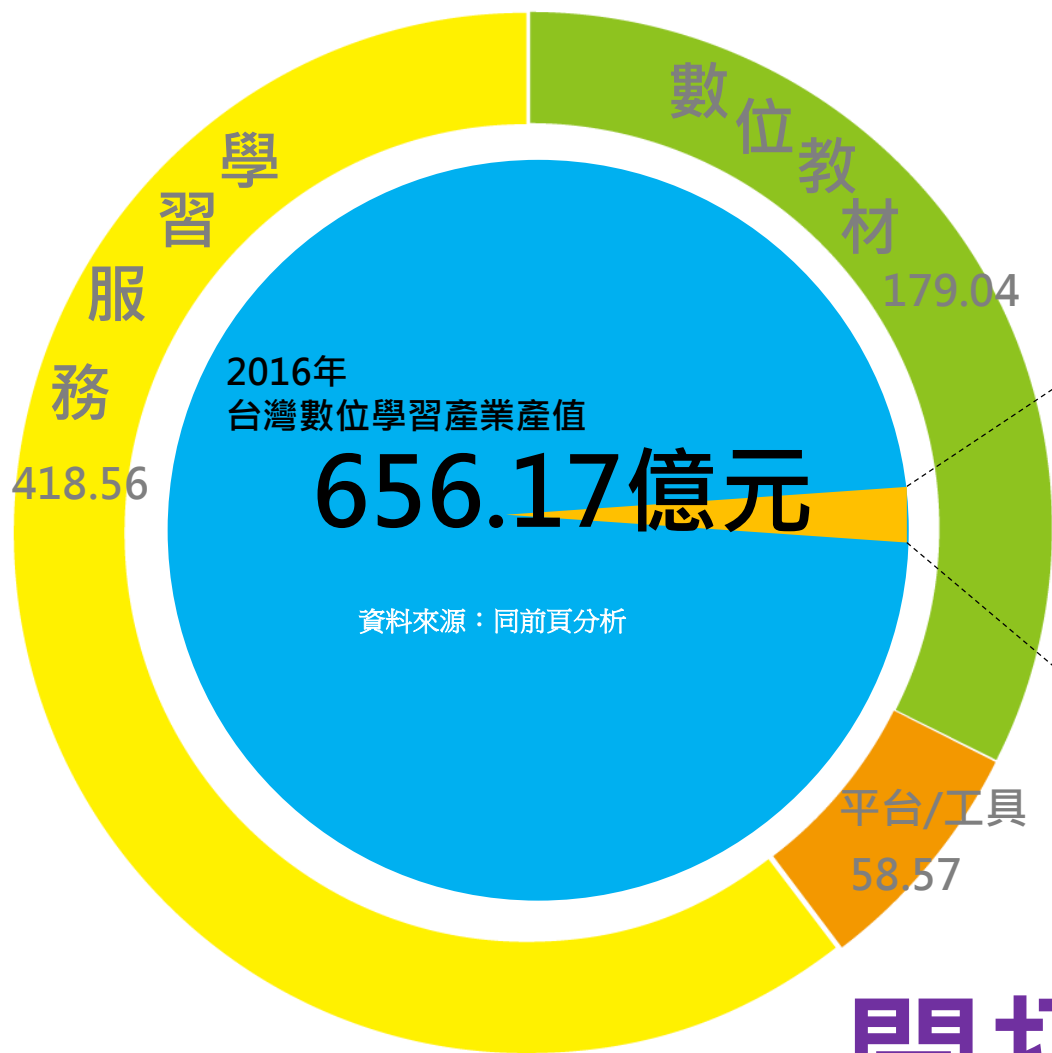
根據南韓教育科學技術部調查指出，韓國1-12年級補教業年產值約新台幣 4,690億元，而其數位學習課程佔市場30%左右。



資料來源:工業局數位學習產業跨域躍升計畫(2015.11)，數位典藏與學習之產業發展與推動計畫，資策會

台灣

數位教育市場開拓率仍低



2015年度
三貝德營業收入

6.77
億元

2016年度
三貝德營業收入

7.68
億元

開拓率 **1.17%**



主要產品



初階認知培養

卡加布列島



將學習知識以遊戲闖關的方式呈現，不但提升學習動機，亦可訓練手眼協調能力！

親子大挑戰



與孩子一起進行闖關任務，在父母陪同下的學習，效果不但加倍，還能增進良好的親子關係！

太空探險家



晚上的星星總是可以引發幼兒無限想像，運用體感操作，可身歷其境的在太空中認識八大行星！

體感遊戲館



肢體動作發展

運用Kinect體感遊戲設計援例，進行遊戲操作，訓練大肌肉群發展與協調

文武競技場



運用搖桿與踏墊進行闖關遊戲，發展大小肌肉與肢體律動協調

YOYO點點名



臺灣最火紅的水果家族的哥哥與姐姐帶來一系列精心規劃的唱跳單元，讓幼兒在律動的同時也融入音樂素養培養。

童話故事城



社會認知養成

以動畫呈現新編童話，提供社會化教材，對人格產生淺移默化作用，啟發幼兒心智

大頭小狀元



由香蕉哥哥與猴子弟弟主演，訪遍全台介紹各地的技藝達人，讓幼兒提早認識萬千社會

領袖幼兒園



課程設計以日常生活情境導入，以動畫/影片呈現學習內容



3-6歲 (Kindergarten)

104年佔比：28.02%
105年佔比：14.53%
106年Q3佔比：10.92%

影片：19018
動畫：1643
遊戲：260



104年佔比：1.39%

105年佔比：1.41%

106年Q3佔比：9.81%



國

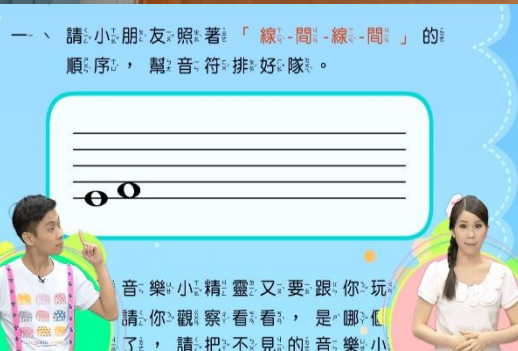
英

數

自

社

生活







她喜歡牛肉。
She likes **beef**.

我是三八(5438)

為什麼要有法律?

助理主持人 大頭 主持人 播轉

3、5、7的最小公倍數

It's sunny. Alice and her friends are in the forest. They see many animals there. There are two bears. There are three elephants and five monkeys. Alice likes tigers. But the tiger likes Alice. Look! The tiger is eating Alice's life and her friends are having a good time.

你也是花枝、魷魚傻傻分不清嗎？
沒關係～課後老師會為大家解答喔！

數 社 自
國 英



4-6年級

104年佔比：5.31%

105年佔比：6.47%

106年Q3佔比：11.52%





國中

7-9年級

104年佔比：27.81%

105年佔比：38.31%

106年Q3(自結)佔比：31.61%



名師陣容

公民-邵爺

生物-曾澈

地科-蔡宏泰

地理-劉成霖

英文-齊斌

國文-段玉

國文-董澤

理化-陳毅

數學-張淞豪

歷史-陳啟鵬



國中 7-9年級

104年佔比：27.81%
105年佔比：38.31%
106年Q3佔比：31.61%





公民-陳陞 地理-吳弘理 國文-楊墨 數學-林名揚
化學-王宇 物理-魏宏泰 數學-許哲
生物-游夏 英文-吳翰陞 歷史-呂捷

名師
陣容

40%

105年學測共138位學生滿級分
三貝德名師群教授學生囊括55名，佔總人數



競爭優勢



產品面 全年段



幼兒



國小



國中



高中



好未来



好未来



產品面全知識點-診斷-補救



沒有知識點=巨大落差

有知識點=易學易懂

一個單元100分鐘，讀完腦袋也爆了..



挫敗...

一元一次方程式的應用
(100min)

一元一次方程式

有了知識點架構，我可以隨時用最少量的學習時間獲得最大的進步空間，太讚了！

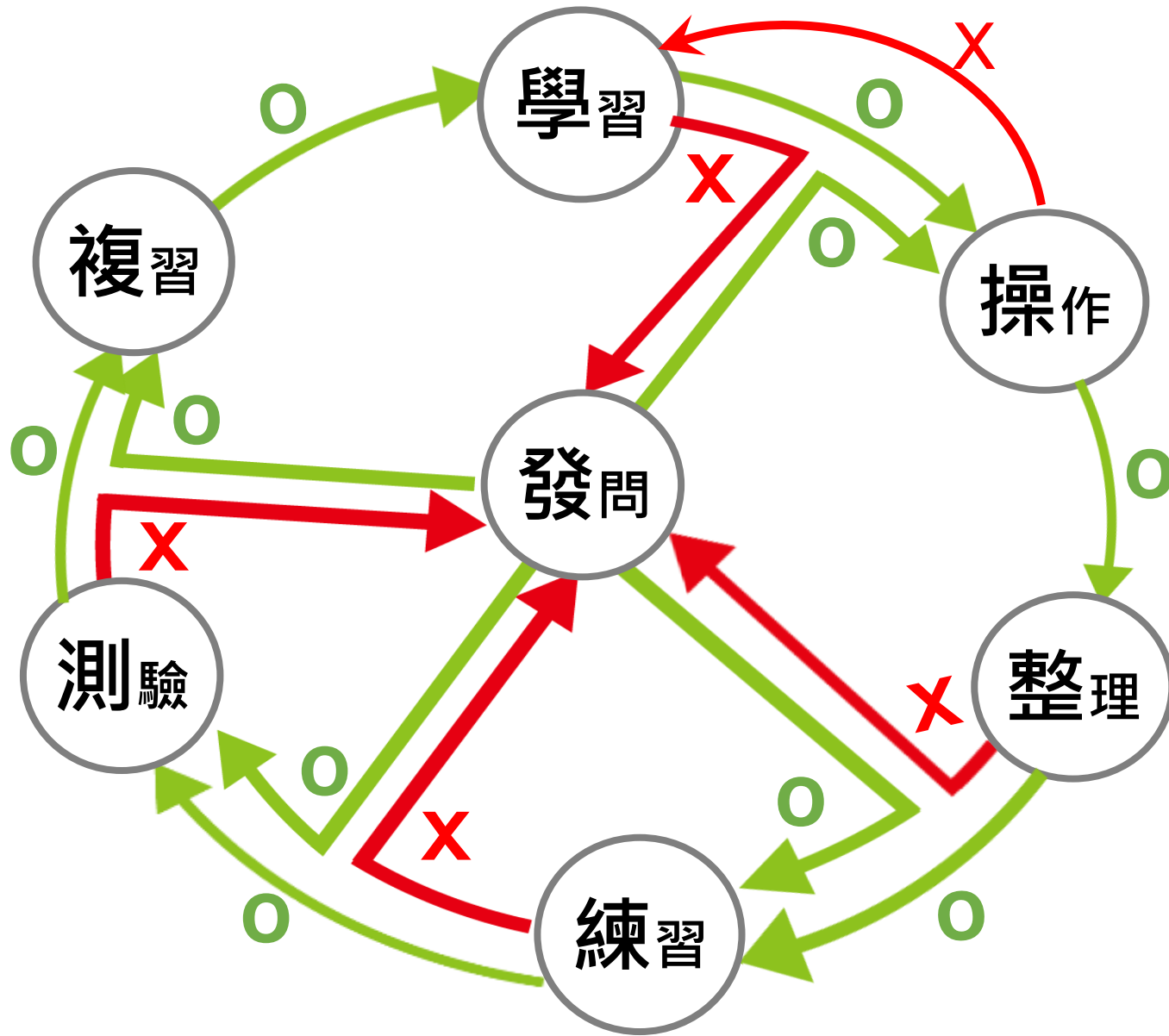
成就！
！



- 有趣的數學-心電感應 5min
- 速度問題 5min
- 編組問題 5min
- 利潤問題 5min
- 長度問題 5min
- 濃度問題 5min
- 分配問題 5min
- 平均問題 5min
- 前後變換問題 5min
- 數字問題 5min
- 年齡問題 5min
- 含分數的一元一次方程式應用 5min
- 一元一次方程式的簡單應用 5min
- 各種常見應用問題基本關係 5min
- 一元一次方程式的應用 5min

一元一次方程式

產品面 全功能



產品面 全功能



產品面全載具



PC



iOS
PHONE



ANDROID
PHONE



iOS
iPAD



ANDROID
PAD



成就面學員表現(106年)



賀106學測

升學王超強見證

勇奪滿級分

恭喜！武陵高中張文如、台南女中蘇○綺、
台中一中陳○文 勇奪106年學測滿級分75分

01 張文如

75

- ▶ 學員編號：BJ140218002
- ▶ 就讀學校：武陵高中
- ▶ 購買日期：2014.02.18

02 蘇○綺

75

- ▶ 學員編號：MD141104001
- ▶ 就讀學校：台南女中
- ▶ 購買日期：2014.11.04

03 陳○文

75

- ▶ 學員編號：H10006002
- ▶ 就讀學校：台中一中
- ▶ 購買日期：2011.06.13

競爭優勢



人才

◦ 教育 ◦ 技術 ◦ 運營
融合經驗

產品

◦ 課程壁壘 ◦ 技術壁壘

經驗

- 20餘年實體中學補習班經驗
- 10餘年實體小學經驗
- 10餘年實體幼教經驗
- 7年私立中學經驗



經營實績



成績提升_封閉環境檢驗



◦104/09 嘉義市入學 2 班 共 88 位學生

平均分數	正常組	三貝德組	誤差比
104/06 會考成績	30.3級分	30.1級分	-0.7%
104/09 入學考	348	346	-0.6%
104/10 第一次段考	362	372	2.8%
104/11 第二次段考	371	392	5.7%
105/01 期末考	352	384	9.1%
105/04 第一次段考	366	390	6.6%
105/05 第二次段考	375	398	6.1%
105/06 期末考	361	389	7.7%
104.9-105.6 平均	365	387	6.0%
差距	17	41	240%

會員人數



103年

104年

105年

106年前三季

當年度新增
免費會員

14,735

18,832

151,630

55,004

當年度新增
高額會員
(全科三年)

6,283

7,618

8,492

7,415

有效
高額會員

約18,700

約20,500

約22,500

約28,000

營運風險



客戶 風險



退貨

104退貨比例2%
105退貨比例4%
106退貨比例3%



主動服務(顧問師、管家、同學匯)
家長雲(學習紀錄、上線日期、測驗成績同步)



課網更新

104更新比例2%
105更新比例1%
106更新比例1.5%



以知識點拆解課程，用微課程錄製影片
每年課網出爐即可快速產出課程

產品 風險



盜版或轉售



智慧鎖加密機制
智慧鎖計時機制



同業模仿



升學王2.0全功能墊高程式門檻
升學王3.0知識點墊高課程門檻

產業 風險

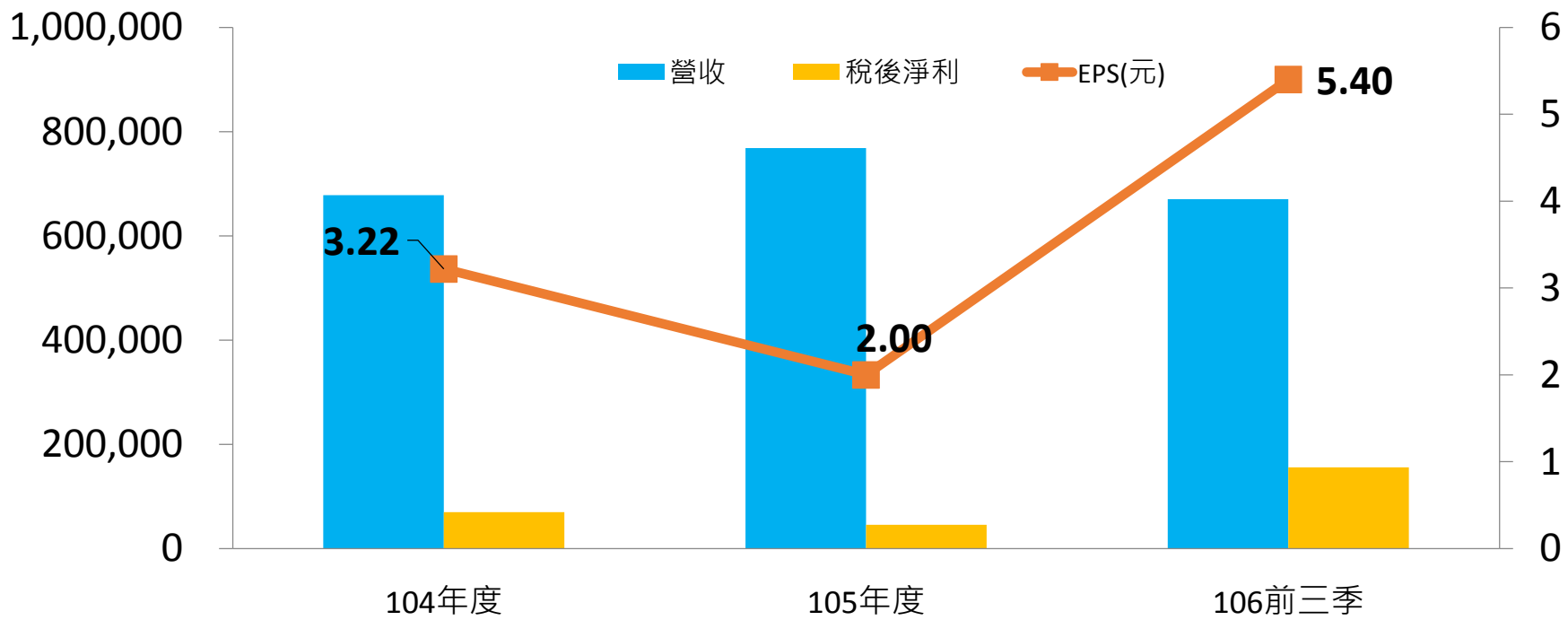


實體補習班與大型
財團爭食數位市場



目前數位學習市場仍然龐大課程
技術、運營整合困難

經營實績 – 近3年損益表



	104年度	105年度	106前三季
營收 (單位：千元)	677,964	768,273	670,634
YOY	42.50%	13.32%	13.46%
稅後淨利 (單位：千元)	69,783	45,764	155,467
EPS(元)	3.22	2.00	5.40

財務結構 – 近2年比較



單位：千元

	104	105	105增加	106調整
營業收入	677,964	約768,273	約90,309	
銷貨成本	105,401	約124,804	約19,403	
毛利率	84%	約 84%		
營業費用	499,910	約587,966	約88,056	
▷推銷 (105年平均約200人)	379,523	約438,787	約59,264 薪資增30,000 佣金增16,000 廣告增10,000	薪資減20,000 廣告減5,000
▷管理 (105年約80人)	52,560	約59,623	約7,063 IPO相關費用7,000	無，減7,000
▷研發 (105年約110人)	67,827	約89,556	約21,729 國中3.0新拍 10,000 大陸高一主科 10,000	無，減7,000 無，減10,000
營業費用率	74%	約 77%		
營業利益率	10%	約 7%		



未來展望



會員數推升



	年級	人口數	105新增高額會員數	105年占比
易學王	小班 ●	210,383	1,533	0.7%
	中班	199,113		
	大班	229,481		
小學王	一年級 ●	196,627	641	0.3%
	二年級	166,886		
	三年級	191,310		
升學王先修	四年級 ●主客群	198,733	979	0.5%
	五年級	204,414		
	六年級	204,459		
升學王國中	七年級 ●	205,854	2,352	1.1%
	八年級	216,419		
	九年級	227,070		
升學王高中	十年級 ●	103,136	2,964	2.9%
	十一年級	103,737		
	十二年級	106,474		

未來計畫



2017Q3

2017Q4

2018Q1

2018Q2

2019Q1

2019Q2

2019Q3

數位
事業

K12數位教材

> 營業額每年成長5-15%，淨利率每年維持25-20%

> 成人四大考

台灣
O2O

台灣教育大平台

> 補習班整併

> 直播課程

亞洲
O2O

亞洲教育大平台

> 中國大陸補習班整併

> 中國大陸線上課程

> 中國大陸直播課程



THANK YOU

